

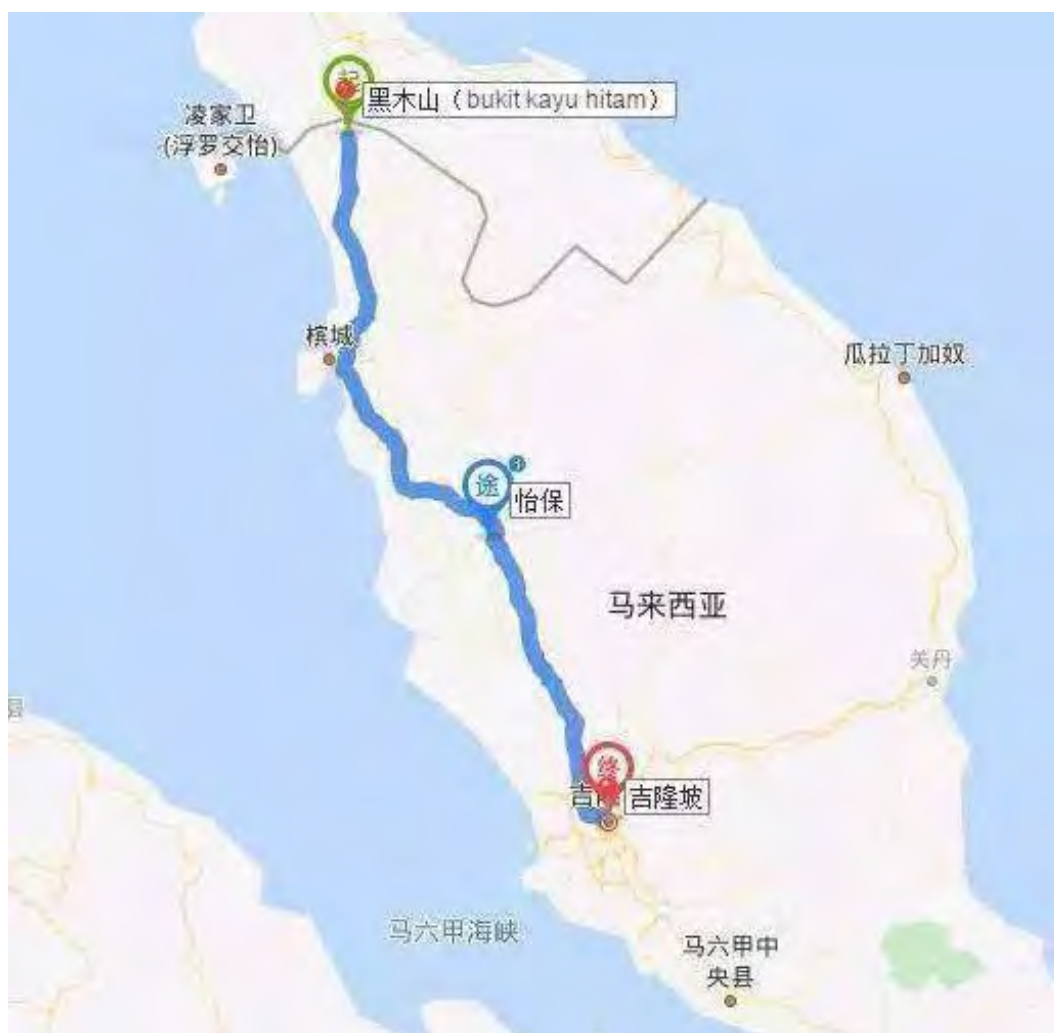
从“北斗东盟行”看“走出去”的一步一个脚印

原创：司南宝宝 司南导航 8月7日






2019年中国-东盟北斗行活动车队从南宁出发，途径老挝万象、泰国孔敬、曼谷、合艾、马来西亚怡保、吉隆坡，历时20天终于画上了圆满的句号。代表团们全面地展示了我国北斗时空信息领域的应用成果，并就未来的合作及发展方向进行了深入地交流，同时还开展了相关的测试工作，为未来双方的关系发展打下了坚实的基础。



这不是北斗东盟行的首次出行。

自2014年正式启动该项计划以来，5年来北斗东盟行在**展示北斗卓越性能、打开市场互联互通、服务民生促进发展**等方面成果斐然。我们从各类官方的报道中便可见一斑。

当然在这些文字当中，我们也能看出一些细微变化，那么接下来就让我们从这些变化中窥探宏伟蓝图的“一步一个脚印”吧 

① 互联由广度向深度渗透

政府主导的交流模式已经逐渐向政府引导、民间互动的交流模式转变。

此次代表团在老挝、泰国、马来西南等国家的地方城市开展交流研讨时，除了政府官员、北斗的业界代表外，还有当地社会团体、中资企业等各界的代表出席交流，推进了民间与地方的合作交流，夯实了友好城市的民意基础。借“走出去”的良好契机，进一步推动地方城市的高质量发展。

② 应用的领域越来越宽泛

以往涉及的领域大多集中在交通、海上、高精度等领域，近两年除了研讨已经落地项目的建设情况，还依据当地的产业特色基于双方已有的合作基础，在体育评判、救援、物流以及其他智能化领域挖掘了新的合作路径，深化了双方的互利合作关系，打造了更为密切的多领域合作模式。

③ “走出去”的企业越来越多

一方面随着此类活动的进一步展开，除了“北斗东盟行”之外，“北斗亚太行”、中阿北斗合作论坛、中沙卫星导航研讨会等系列活动也顺势而生，为更多的企业提供了“走出去”的平台。另一方面其他行业的企业也开始走出国门，他们搭配北斗系统推出成熟的核心产品，为打开东盟市场提供了重要基础。

④ 提供的服务更加系统全面

以往推介中应用到的产品基本上都为北斗系列产品，而在此次北斗东盟行过程中，北斗还联动救援系统测试与演练了随车终端、E-call紧急救援平台等救援领域设备的使用性能，展示了北斗应用发展与合作领域的广阔空间和无限前景。

> > > < < <



卫星导航系统是大国硬实力的重要体现，也是科技外交的载体，更是文化自信的重要支撑。从2000年发射第一颗北斗卫星开始，19年来，北斗系统性能不断增强，全球组网拉开大幕，各行业领域的应用也已逐渐规模化发展。北斗走出国门，是大势所趋，也顺应了我国“走出去”政策的建设规划。落地东盟的各项实施成果也再次证明了北斗系统强大的硬实力。



在此次的北斗东盟行推介活动中，以司南导航的**M300 Pro GNSS接收机**为代表的北斗产品就以优异的性能赢得了在场代表们的称赞。

司南导航紧跟“走出去”的东风，肩负北斗国际化的使命与重担，大力发展与周边国家的交流与合作，谋求共同发展。**目前产品销售的国家已经突破100个，其中有30多个落在了“一带一路”国家**，并凭借成熟的产品与完善的服务将需求真正转化为有效的实际成果，获得了广泛的认可与称赞。未来司南导航也将继续立足于核心技术，秉承艰苦奋斗的工匠精神，专注产品研发，增强自身实力，着眼于面向世界的更广泛的技术交流与合作。



司南北斗

司南人的那些事儿



往期精彩回顾

-
- 1. 你不能不知道的伽利略事件六大问
(内含更多干货)！
 - 2. 司南导航年中会议 | 正式扬帆追梦时，策马扬鞭再奋蹄！
 - 3. 培训特辑 | 继往开来，砥砺前行，蜕变从这里开始！



文 | LXT

编 | LXT